

**Regulamin Promocji Usługi Telewizji „Zwycięska oferta”
prowadzonej przez E-CHO Sp. z o.o. z siedzibą w Choszcznie**

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Zwycięska oferta” jest E-CHO Sp. z o.o. z siedzibą w Choszcznie przy ul. Wolności 4, kod pocztowy 73-200 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Szczecinie XVII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000194171, zwana dalej Operatorem.
2. Promocja obejmuje Umowy zawarte zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji w okresie od 20 maja 2016r do 31 lipca 2016r. Decyduje data podpisania niniejszej umowy.
3. W promocji może brać udział osoba fizyczna, zwana dalej Uczestnikiem, która zamieszkuje w Obszarze promocji i która:
 - a. zawarze z Operatorem Aneks lub Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Telewizji na okres 24 miesiące na zasadach Promocji.
 - b. rozpocznie korzystanie z tej Usługi w okresie 30 dni od daty podpisania Umowy Promocyjnej.
4. Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed terminem określonym w §1 ust. 2, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
5. Operator zastrzega sobie prawo do odmowy podpisania umowy z Uczestnikiem w przypadku gdy zalega z płatnościami, bądź reguluje je nieterminowo.
6. Operator zastrzega sobie zmianę powyższego Regulaminu lub jego zakończenie w czasie nieokreślonym.

§2

Zasady Promocji

1. Każdy Uczestnik, który w okresie promocji podpisze umowę zawierającą Usługę Telewizji, otrzyma tę usługę w cenie 0 zł na okres 3 miesiące od momentu uruchomienia Usługi.
2. W przypadku, gdy Polska reprezentacja zdobędzie tytuł Mistrza Europy 2016 w piłce nożnej we Francji, każdemu Uczestnikowi zostanie przedłużona promocja na Usługę Telewizji za 0 zł do końca trwania jego umowy. (dotyczy umów zawartych do dnia 12 czerwca 2016 roku).
3. Promocja „Zwycięska oferta” nie łączy się z innymi dostępnymi promocjami oraz zniżkami, oferowanymi przez Operatora.

§3

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, podpisując umowę abonencką zawartą w ramach Promocji
2. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej, podpisanej przez Uczestnika. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia standardowej Umowy Abonenckiej oraz Regulaminu sieci E-CHO, a także oferty usług Operatora – w zakresie cennika usług.
3. Operator zastrzega sobie zmianę powyższego regulaminu lub jego zakończenie, w czasie nieokreślonym.
4. Regulamin „Zwycięska oferta” jest dostępny na stronie www.e-cho.pl lub w Biurze Obsługi Klienta E-Cho przy ul. Rynek 2 w Choszcznie.
5. Umowa jest zawarta na dwóch jednobrzmiących egzemplarzach.

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią Regulaminu „Zwycięska oferta”, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Umowy promocyjnej.

data i podpis Abonenta

.....