

**Regulamin Promocji Usług „Poczuj siłę światłowodu – 01.05.2024”  
prowadzonej przez E-CHO Sp. z o.o. z siedzibą w Choszcznie**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem promocji „Poczuj siłę światłowodu – 01.05.2024” jest „E-CHO” sp. z o.o. z siedzibą w Choszcznie, adres siedziby: ul. Wolności 4, 73-200 Choszczno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000194171, NIP 5941515236, REGON 812665053, o kapitale zakładowym 50.000 zł, <http://www.e-cho.pl>, tel. 957159000, adres e-mail: bok@e-cho.pl, zwaną dalej „Operatorem”
2. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „**Warunkami Promocji**” z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawierają Warunki Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Operatora.
3. Z zastrzeżeniem § 1 ust. 4 Warunków Promocji, Promocja obowiązuje w okresie od dnia 1 maja 2024r. do odwołania.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
5. W Promocji może brać udział osoba fizyczna, będąca Konsumentem, która nie jest Użytkownikiem Operatora lub która jest Użytkownikiem Operatora, nie posiadającym zaległości z tytułu płatności wobec Operatora i która w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Operatorem Umowę (tj. umowę na Usługę internetową lub Usługę telewizji lub Usługę telefonu) na okres 12 lub 24 miesięcy, zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
6. Operator uzależnia zawarcie Umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
7. Promocją objęte są tylko i wyłącznie Pakiety oraz Usługi określone w § 2, § 3 i § 4 Warunków Promocji.

## §2

### Zasady Promocji dla Usługi internetowej

1. Wysokość opłat na warunkach Promocji, po uwzględnieniu ulg, wraz z okresem ich stosowania została wskazana w Tabeli nr 1.

Tabela 1					
Promocja dla Usługi internetowej					
Okres zobowiązania 24 miesiące					
Pakiet	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa brutto dla Usługi internetowej zawierająca rabat za e-fakturę (5zł) i zgodę marketingową (5zł)	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa brutto dla Usługi internetowej	Promocyjna jednorazowa opłata aktywacyjna pakietu brutto	Suma ulg brutto udzielonych w całym okresie obowiązywania Umowy**	Cena pakietu brutto po okresie zobowiązania (od 25 miesiąca)
Internet E-CHO 200	49,90 zł	59,90 zł	1 zł	1881,40 zł	70,00 zł
Internet E-CHO 500	59,90 zł	69,90 zł	1 zł	2121,40 zł	90,00 zł
Internet E-CHO 750	74,90 zł	84,90 zł	1 zł	2241,40 zł	110,00 zł
Internet E-CHO 1000	94,90 zł	104,90 zł	1 zł	2241,40 zł	130,00 zł
Okres zobowiązania 12 miesięcy					
Pakiet	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa brutto dla Usługi internetowej zawierająca rabat za e-fakturę (5zł) i zgodę marketingową (5zł)	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa brutto dla Usługi internetowej	Promocyjna jednorazowa opłata aktywacyjna pakietu brutto	Suma ulg brutto udzielonych w całym okresie obowiązywania Umowy**	Cena pakietu brutto po okresie zobowiązania (od 13 miesiąca)
Internet E-CHO 200	49,90 zł	59,90 zł	149 zł	1492,20 zł	70,00 zł
Internet E-CHO 500	59,90 zł	69,90 zł	149 zł	1612,20 zł	90,00 zł
Internet E-CHO 750	74,90 zł	84,90 zł	149 zł	1672,20 zł	110,00 zł
Internet E-CHO 1000	94,90 zł	104,90 zł	149 zł	1672,20 zł	130,00 zł

\*\* ulga jest sumą kwot, wynikającą z różnicy pomiędzy cenami promocyjnymi a cenami podstawowymi miesięcznych opłat abonamentowych oraz jednorazowych (opłata aktywacyjna i instalacyjna) zawartych w cenniku świadczenia usług telekomunikacyjnych.

## §3

### Zasady Promocji dla Usługi telewizyjnej

1. Wysokość opłat na warunkach Promocji, po uwzględnieniu ulg, wraz z okresem ich stosowania została wskazana w Tabeli nr 2.

Tabela 2					
Promocja dla Usługi telewizji					
Okres zobowiązania 24 miesiące					
Pakiet	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa brutto dla Usługi telewizji zawierająca rabat za e-fakturę (5zł) i zgodę marketingową (5zł)	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa brutto dla Usługi telewizji	Promocyjna jednorazowa opłata aktywacyjna pakietu brutto	Suma ulg brutto udzielonych w całym okresie obowiązywania Umowy**	Cena pakietu brutto po okresie zobowiązania (od 25 miesiąca)
Mini HD	32,90 zł	42,90 zł	1 zł	1879,00 zł	52,90 zł
Mały HD	64,90 zł	74,90 zł	1 zł	1879,00 zł	84,90 zł
Duży HD	85,90 zł	95,90 zł	1 zł	1879,00 zł	105,90 zł
Mega HD	112,90 zł	122,90 zł	1 zł	1879,00 zł	132,90 zł
Okres zobowiązania 12 miesięcy					
Pakiet	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa brutto dla Usługi telewizji zawierająca rabat za e-fakturę (5zł) i zgodę marketingową (5zł)	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa brutto dla Usługi telewizji	Promocyjna jednorazowa opłata aktywacyjna pakietu brutto	Suma ulg brutto udzielonych w całym okresie obowiązywania Umowy**	Cena pakietu brutto po okresie zobowiązania (od 13 miesiąca)
Mini HD	32,90 zł	42,90 zł	149 zł	1491,00 zł	52,90 zł
Mały HD	64,90 zł	74,90 zł	149 zł	1491,00 zł	84,90 zł
Duży HD	85,90 zł	95,90 zł	149 zł	1491,00 zł	105,90 zł
Mega HD	112,90 zł	122,90 zł	149 zł	1491,00 zł	132,90 zł

\*\* ulga jest sumą kwot, wynikającą z różnicy pomiędzy cenami promocyjnymi a cenami podstawowymi miesięcznych opłat abonamentowych oraz jednorazowych (opłata aktywacyjna i instalacyjna) zawartych w cenniku świadczenia usług telekomunikacyjnych.

#### §4

#### Zasady Promocji dla Usługi telefonu

1. Wysokość opłat na warunkach Promocji, po uwzględnieniu ulg, wraz z okresem ich stosowania została wskazana w Tabeli nr 3.

Tabela 3					
Promocja dla Usługi telefonu					
Okres zobowiązania 24 miesiące					
Pakiet	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa brutto dla Usługi telefonu zawierająca rabat za e-fakturę (5zł) i zgodę marketingową (5zł)	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa brutto dla Usługi telefonu	Promocyjna jednorazowa opłata aktywacyjna pakietu brutto	Suma ulg brutto udzielonych w całym okresie obowiązywania Umowy (24 miesiące)**	Cena pakietu brutto po okresie zobowiązania (od 25 miesiąca)
Tele-cho 0	10,00 zł	20,00 zł	1 zł	1639,00 zł	20,00 zł
Tele-cho 100	20,00 zł	30,00 zł	1 zł	1639,00 zł	30,00 zł
Tele-cho 300	30,00 zł	40,00 zł	1 zł	1639,00 zł	40,00 zł
Tele-cho bez limitu	50,00 zł	60,00 zł	1 zł	1879,00 zł	70,00 zł
Okres zobowiązania 12 miesięcy					
Pakiet	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa brutto dla Usługi telefonu zawierająca rabat za e-fakturę (5zł) i zgodę marketingową (5zł)	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa brutto dla Usługi telefonu	Promocyjna jednorazowa opłata aktywacyjna pakietu brutto	Suma ulg brutto udzielonych w całym okresie obowiązywania Umowy**	Cena pakietu brutto po okresie zobowiązania (od 13 miesiąca)
Tele-cho 0	10,00 zł	20,00 zł	149 zł	1371,00 zł	20,00 zł
Tele-cho 100	20,00 zł	30,00 zł	149 zł	1371,00 zł	30,00 zł
Tele-cho 300	30,00 zł	40,00 zł	149 zł	1371,00 zł	40,00 zł
Tele-cho bez limitu	50,00 zł	60,00 zł	149 zł	1491,00 zł	70,00 zł

\*\* ulga jest sumą kwot, wynikającą z różnicy pomiędzy cenami promocyjnymi a cenami podstawowymi miesięcznych opłat abonamentowych oraz jednorazowych (opłata aktywacyjna i instalacyjna) zawartych w cenniku świadczenia usług telekomunikacyjnych.

## §5

### Warunki promocji i zobowiązania Użytkownika

1. Warunkiem obowiązywania Promocji i uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji (korzystania z Usług z przyznanymi ulgami) jest nieprzerwane i jednoczesne (w przypadku Promocji dla Pakietów) obowiązywanie Umów, o których mowa w § 1 ust. 4 powyżej, przez cały okres, na jaki zostały zawarte, tj. 12 lub 24 miesiące.
2. W sytuacji jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach Promocji Umowy, dokonanego przez Użytkownika (Uczestnika) lub przez Operatora z winy Użytkownika przed upływem terminu, na jaki Umowa ta została zawarta/przedłużona, Operatorowi przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanej Użytkownikowi za Usługę świadczoną na podstawie rozwiązywanej Umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia/przedłużenia Umowy do dnia jej rozwiązania.

3. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania którejkolwiek z zawartych na podstawie Promocji Umów przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi na podstawie rozwiązanej Umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia tej Umowy do dnia jej rozwiązania.
4. Wszystkie opłaty, w tym opłaty abonamentowe za Usługi świadczone w ramach Promocji Uczestnik jest zobowiązany uiszczać w terminach i na zasadach wskazanych w Umowie.
5. Wszystkie pozostałe usługi i opłaty nie objęte Warunkami Promocji są określane według Cennika świadczenia usług telekomunikacyjnych Operatora, w tym opłaty za utrzymanie łącza w zabudowie jednorodzinnej.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik akceptuje postanowienia Warunków Promocji, podpisując Umowę w ramach Promocji.
2. Ceny podane w Warunkach Promocji są cenami brutto.
3. Warunki Promocji stanowią integralną część Umowy, a w części przez nie regulowanej, zastępują odpowiednie postanowienia Umowy.
4. Warunki Promocji są dostępne na stronie [www.e-cho.pl](http://www.e-cho.pl) oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Operatora przed zawarciem Umowy oraz na każde żądanie Uczestnika.
5. Warunki Promocji wchodzi w życie z dniem 01.05.2024 r.